

Tourisme : la saison sauvée par la clientèle française

Le Comité régional du tourisme et la Région peuvent être satisfaits. Anticiper les difficultés de déplacement entre pays a, semble-t-il, payé. L'Occitanie a tenté de garder ses habitants cet été et d'attirer des Français habituellement en vacances à l'étranger. Ils ont tous été au rendez-vous, permettant aux professionnels locaux de « sauver » une saison qu'on annonçait blanche.

On n'a pas pu remplacer la clientèle étrangère partout mais ça aura permis de sauver cette saison si particulière ». Hier après-midi, le président du Comité régional du tourisme (CRT), Vincent Garel, est apparu masqué et satisfait en visioconférence de presse. Les grosses campagnes de communication (3 millions d'euros dépensés en une poignée de semaines) ont eu l'effet escompté sur les clientèles régionale et nationale. Côte à côte avec le vice-président de Région chargé du Tourisme, Jean-Louis Guillaumon, Vincent Garel a détaillé les résultats de l'étude lancée cet été auprès de 3 300 professionnels du secteur (*), et que nous révélions en partie dans nos éditions du 3 septembre. Une étude qui confirme les premières tendances : non, le Covid n'a pas gâché (complètement) l'été.

70 % des professionnels satisfaits

Première destination touristique des Français, l'Occitanie tire bien son épingle du jeu. 70 % des plus de 3 000 professionnels interrogés déclarent que la fréquentation au cours de cette saison 2020 est « équivalente ou supérieure » à celle de la saison

2019. Ils sont même 75 % parmi les professionnels installés entre campagne et montagne, le secteur qui a eu le plus de succès cet été, particulièrement au mois d'août. À l'inverse, Lourdes et Toulouse enregistrent de gros « flop » avec des fréquentations très inférieures à l'été 2019 pour 76 % et 70 % des professionnels interrogés. Les villes ont de manière générale toutes souffert d'une désaffection (- 40 % de fréquentation selon l'étude), les estivants préférant séjourner au « grand air ».

L'été français

Les Français sont donc restés, venus ou revenus en Occitanie (grâce aussi à une météo favorable) et leurs séjours « ont évolué », note le CRT. Réservés « à la dernière seconde », ils sont « plus courts, sauf en résidences secondaires, mais ça ne signifie pas moins d'argent dépensé, ils ont même consommé plus que le panier moyen, les camping-caristes par exemple ont été nombreux, ça signifie plus de consommation », a annoncé Vincent Garel sans pouvoir encore avancer de chiffres. Une estimation est toutefois possible via le panier moyen de 2019 : 56 euros/jour que 61 % des professionnels estiment équivalents et 20 % supé-



Les professionnels s'accordent à dire que les estivants de 2020, français, ont consommé davantage. Ici dans une rue commerçante d'Argelès-sur-Mer, dans les Pyrénées-Orientales, le 2 août. Photo Nicolas Parent

rieur cet été. La moyenne devrait donc grimper. Quant à la nouvelle clientèle acquise, le CRT travaille déjà à la fidéliser.

Inquiétudes sur le thermalisme

Ombre au tableau estival : le thermalisme. Première région thermale du pays, l'Occitanie est confrontée à la désaffection des cures. Là non plus pas de chiffres encore mais des inquiétudes. « On sera au chevet de ces stations qui souffrent avec la Banque des Territoires », a précisé Jean-Louis Guillaumon. La solidarité est nécessaire pour cette filière ô combien importante pour l'Occitanie. Les curistes sont aussi des touristes, on va créer des destinations thermales ».

Frédérique Michalak

► (*) dont 2 147 pour le secteur de l'hébergement.

Aides d'urgence : 2 600 professionnels soutenus



Plusieurs dispositifs financiers étaient installés pour amortir le « choc Covid ». Le vice-président de Région chargé du Tourisme (à droite à côté du président du CRT, photo Région Occitanie) a livré hier un premier bilan de ces aides d'urgence. Le fonds de solidarité régional a ainsi bénéficié à 2 600 entreprises pour un total de 6,4 millions d'euros. Parallèlement, 9,1 millions d'euros ont été alloués à 140

entreprises du tourisme via le Pass Rebond (aide à l'investissement). Ce dispositif a été remplacé en cours d'été par les Pass et Contrats Relance : 126 dossiers en cours d'instruction pour 14,2 millions d'euros. Le Fonds Tourisme lancé en 2019 « sera réajusté afin de répondre à la crise ». Les premiers 101 millions d'euros budgétés devraient être abondés de 11 nouveaux millions dans les prochains jours. Enfin, le fonds L'OCCAL et ses 80 millions d'euros, lancés en juin, est désormais ouvert à d'autres bénéficiaires, dont les acteurs culturels, l'agritourisme, l'énotourisme, les centres équestres.

► www.laregion.fr/loccal