

SAINT-CYPRIEN. Fanzone sécurisée, cargolade et écran 5 m par 3, la ville ose la fête populaire.

L'écran géant, oui c'est possible

Être à Saint-Cyprien ou ne pas être... telle pourrait être la question en ce jour de finale. Du moins pour ceux qui ne seront pas à Toulouse, bien sûr. Car en l'honneur de son tout nouveau partenariat avec l'USAP, la Ville de Saint-Cyprien a décidé de marquer le coup et ne recule devant aucun obstacle pour mettre en œuvre son projet. D'écran géant il a été question, alors écran géant il y aura. Point. Quitte à transpirer un peu avant l'entrée des joueurs sur la pelouse. Le jeu en vaut la chandelle : la station a ses supporters et met les petits plats dans les grands pour les satisfaire. Pour l'occasion, la commune s'associe avec un autre partenaire local du club catalan, Joa Casino. C'est sur le parking devant l'établissement, situé quai Rimbaud, que sera installée une fanzone de quelque 6 000 m² (photo Michel Clementz). L'idée du maire Thierry Del Poso est de proposer un événement « familial et sécurisé ».

■ 1 000 à 1 500 personnes

Au prix de réunions serrées avec les services de la pré-

fecture en ce milieu de semaine, la jauge a été fixée entre 1 000 et 1 500 personnes, qui pourront entrer et sortir librement du site.

L'accès en sera protégé des véhicules par des obstacles antifranchissement et l'espace sera clos par des barrières de plus d'1,80 m de haut. Enfin, les points d'accès seront contrôlés par des vigiles qui vérifieront les sacs... Voilà pour la sécurité.

Pour la convivialité, les organisateurs prévoient une ambiance bodégas, avec buvettes et animations musicales, lesquelles seront assurées par la banda Aioli Beach et DJ Quentin. Autre point fort, grand incontournable du genre : la cargolade ! La case sera cochée, indubitablement. D'autant que la météo s'annonce clémente.

Rien ne devrait temir cette journée dans la station de Saint-Cyprien qui compte donc mettre à profit cette occasion en or pour donner du relief à son partenariat avec l'USAP. Car la commune entend ne pas se contenter d'un simple sponsoring. Engagée au côté du club depuis l'automne dernier, elle lance des réflexions sur les différents échanges envisageables, comme des entraînements



délocalisés à Grand Stade par exemple, ou le développement d'un « tourisme de soutien » au club.

■ Lancement de la saison estivale

Ainsi, la finale USAP-Grenoble de ce dimanche est pour la station balnéaire

l'occasion de lancer la saison estivale. S'avisant que Perpignan renonçait à monter sa propre retransmission sur écran géant pour privilégier l'activité des cafés, Saint-Cyprien a pris ses dispositions pour être à l'abri des débordements éventuels.

Ce qui signifie qu'en cas de

surplus d'affluence, les supporters seront redirigés vers les commerces de la périphérie immédiate du port, restaurants, brasseries, snacks etc, ainsi que vers les clubs de plage qui, du coup, pourraient être plusieurs à inaugurer la saison estivale dès ce dimanche.

Sophie Babey