

L'office de tourisme soutient l'opération #fenêtresur

L'office de tourisme de Saint-Cyprien a décidé de rejoindre une quarantaine de destinations pour l'opération #fenêtresur. Une initiative permettant à chacun de donner une vision différente de sa destination et de la diffuser afin d'ouvrir, pour tous une #fenêtresurlafrance.

L'office de tourisme a besoin de vous pour faire vivre cette chaîne de solidarité, en relayant cette initiative auprès du plus grand nombre ! D'ores et déjà, plus de 40 destinations ont rejoint l'aventure : la Bretagne, Tours, Saint-Étienne, la Corse, Montpellier, l'Anjou, le Var... Et on comptabilise 1500 posts Instagram rien que pour #fenêtresurmarseille et 850 pour #fenêtresurlafrance.

Comment cette opération se décompose-t-elle ?

Quoi ? Des contenus variés sur vos destinations : photos depuis sa fenêtre, idées recettes, idées de films, visites virtuelles, mon quartier préféré, mon resto pré-



► Une belle initiative pour faire connaître Saint-Cyprien.

féré, mon meilleur souvenir de ma destination...

Pourquoi ? Pour être solidaire et créer du lien entre les habitants de votre destination pendant le confinement ; pour continuer à faire vivre votre destination et donner envie de la visiter après la crise sanitaire. Comment ? En postant du contenu avec le hashtag #FenetreSurSaintCyprien et repostant les contenus des internautes.

Où ? Sur Instagram, mais aussi sur Facebook, Twitter et LinkedIn.

Qui ? Tout le monde. Habitants, restaurateurs, hôteliers, musées, guides, commerçants : chacun peut partager son confinement.