

L'office de tourisme à Lyon et Bruxelles

L'office de tourisme de Saint-Cyprien s'est déplacé sur deux salons du tourisme à Lyon et à Bruxelles (Belgique) à la mi-février.

Après avoir participé au Holiday world show de Dublin (Irlande) fin janvier, l'équipe de l'office de tourisme a partagé ses équipes pour pouvoir participer, pour la 4^e année consécutive, au salon des vacances Bruxelles et

pour la 2^e année au salon Mahana de Lyon.

Escale relaxante, amoureuse, découverte, dynamique..., des bons plans adaptés à la demande et spécifiques à chaque salon ont été proposés. Les équipes ont ainsi pu échanger avec les futurs vacanciers, leur présenter la station et ses alentours. L'objectif étant de faire la promotion de la

ville et de ses alentours et d'attirer les visiteurs.

■ De précieux partenaires

Lors du salon Mahana de Lyon, l'office de tourisme intercommunal du Fenouillèdes, partenaire de la ville depuis deux ans, était également présent avec deux hôtesses afin de proposer la diversité de leur offre en ar-

rière-pays. Les prestataires se sont également déplacés pour faire la promotion de la ville et proposer plusieurs fois par jour des dégustations de produits locaux (huîtres, moules gratinées à l'aïoli, vins locaux, rousquilles, croquants, muscat...) Au plus près de sa clientèle Saint-Cyprien favorise l'humain et le partage : aller à la rencontre de nouvelles personnes, promouvoir sa destination, informer et échanger font partie de ses missions. Le choix des salons est fait en fonction de la demande et du constat de ses visiteurs, l'Occitanie est son bassin principal de clientèle, la région limitrophe Auvergne Rhône-Alpes représente 13 % et arrive en deuxième place. La Belgique est le premier pays étranger à fréquenter la station littorale (30 % en 2019).

Forts et enrichis de ces participations, les équipes et prestataires sont à nouveau sur place pour l'accueil de ces nouveaux touristes.



■ L'office de tourisme promeut la commune et ses alentours.